

« Sûretés : que cela signifie-t-il ? »

Définition

C'est une Garantie accordée à un créancier pour réduire le risque de défaillance du débiteur.

Type

Il existe deux catégories de sûretés :

- Réelles : quand le débiteur donne un bien en garantie. Les principales sûretés réelles sont : le privilège, l'hypothèque, le gage et le nantissement.
- Personnelles : quand un tiers s'engage à payer en cas de défaillance du débiteur. Les principales sûretés personnelles sont : l'aval (pour garantir le paiement d'un effet de commerce), la garantie à première demande et le cautionnement qui peut être simple ou solidaire. ■

BON À SAVOIR

La caution immobilière

Voulez-vous acheter un logement ? Ou faire des travaux de rénovation ? Votre projet immobilier signifie un engagement financier important lequel représente un facteur bloquant. En effet, le pouvoir d'achat des ménages et l'effet de la crise ne permettent pas de détenir un budget suffisant. Pour concrétiser ce dessein au moment opportun, le prêt immobilier peut être accessible. Mais, la banque se montre pointilleuse sur les conditions d'octroi de ses prêts et tiendra compte de votre capacité d'endettement, de votre apport personnel, et exige notamment des garanties de divers ordres.

Avec la solution «caution au crédit immobilier», la banque peut accepter qu'une personne ou qu'une société spécialisée se porte caution. La garantie de crédit immobilier (GCI) se distingue par de nombreuses spécificités. Il s'agit d'une simplicité des formalités pour le client par un acte sous seing privé ; une meilleure sécurisation de la banque partenaire en comparaison à une hypothèque dont la réalisation est aléatoire ; la possibilité de transfert sur un autre crédit contrairement à l'hypothèque qui est rattachée au prêt initial ; l'absence de procédure de mainlevée en fin de crédit et un coût global moindre comparé à la prise d'hypothèque et à sa mainlevée. ■

GARANTIES	FRAIS
HYPOTHÈQUE	- Taxe de publicité foncière, - Taxe d'enregistrement, - Frais de mainlevée. En cas de revente du bien avant le terme du crédit.
PRIVILÈGE DU PRÊTEUR DE DENIERS	- Taxe d'enregistrement, - Frais de mainlevée.
CAUTION	- Contribution à un Fonds de garantie, - Commission versée à la société de caution.

ZOOM SUR UN BÉNÉFICIAIRE

Mme Sandrine Rakoto Herisoa TRANOMBAROTRA SANDRO



Mme Sandrine, un entrepreneur féminin aime lancer de défis. Après la création de sa boutique de matériels divers à Fianarantsoa en 2008, elle s'est lancée dans la fabrication de savons en poudre « SANDRO Powder » et de pailles de fer.

Malgré la crise en 2009, les produits de Mme Sandrine restent toujours amplement demandés sur le marché de la Capitale. Motivée par cette demande accentuée, elle a effectué une étude de marché et s'est installée par la suite à Anosibe, en face du marché communal pour mieux se rapprocher de sa clientèle.

Suscité par les spots télévisés de SOLIDIS, Mme Sandrine est déterminée à augmenter sa capacité de production. Pour cela, un financement bancaire lui est indispensable. Conseillée par son banquier, elle a été accompagnée par SOLIDIS GARANTIE dans ses démarches et a pu bénéficier d'un crédit de près de 200 millions d'Ariary garanti à 50 % par SOLIDIS.

Avec ce prompt traitement de dossier, Mme Sandrine a constaté un résultat prometteur, et espère quadrupler son chiffre d'affaires à la fin de l'année 2015. ■

Lettre d'information

SOMMAIRE BILAN ET PERSPECTIVES p.1 | RETOUR SUR LES LIEUX DES ÉVÈNEMENTS p.2/3 | VIE D'UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE, PARTENAIRE DE SOLIDIS GARANTIE p.3 | QUESTION DU MOIS p.4 | BON A SAVOIR p.4 | ZOOM SUR UN BÉNÉFICIAIRE p.4



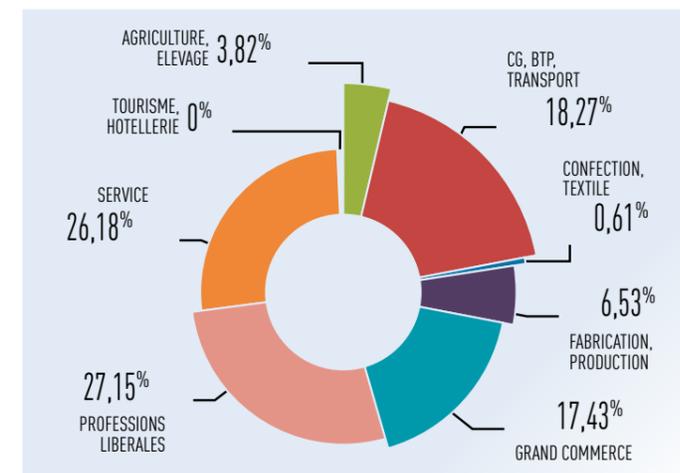
Bilan

Les performances réalisées par SOLIDIS sont prometteuses. Grâce au professionnalisme, à la rigueur et à l'investissement de ses collaborateurs, les engagements octroyés en 2014 ressortent à plus de 1,7 milliards MGA avec un encours de demande de crédit de 15,6 milliards MGA contre 14,3 milliards MGA en 2013. Ainsi, le Fonds Mutuel de Garantie a pu poursuivre en 2014 sa politique d'accompagnement de la clientèle dans sa demande de financements bancaires et son choix d'investissement.

Chiffres clés :

- 1 764 957 963 MGA d'engagements octroyés pour un montant total de crédits de 3 529 915 926 MGA jusqu'à fin 2014,
- 261 dossiers ont obtenu un accord de cautionnement SOLIDIS dont 108 ont été mis en force par des banques et IMF,
- 156 dossiers de GPL pour un montant de crédit de 6 287 237 463 MGA.

DOSSIERS DÉCAISSÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Partenariat

1. GARANTIE PAR LOT (GPL)

SOLIDIS a été particulièrement dynamique sur l'offre «GPL». En effet, l'année 2014 a été marquée par la signature de la convention de partenariat avec URCECAM pour un portefeuille s'élevant à 1,5 milliards MGA et MicroCred Banque pour un crédit de 5 milliards d'Ar. Avec la mise en place de l'outil «CALCULATEUR DE GARANTIE» sur un site extranet dédié aux professionnels bancaires, le traitement de dossiers-clients et la décision de garantie deviennent immédiats.

2. GARANTIE PARTIELLE de PORTEFEUILLE (GPP)

En partenariat avec la Banque Mondiale et l'Etat Malagasy, un Fonds de garantie a été constitué pour accroître l'accès au financement des PME à travers les crédits bancaires et dont la gestion a été confiée à SOLIDIS. Ce fonds assure la couverture d'un mécanisme de partage de risque entre les institutions financières et l'Etat Malagasy.

Une nouvelle identité visuelle pour accompagner son développement

Renvoyer une image moderne sans toucher à la personnalité et aux activités de la structure: tel était le challenge de SOLIDIS GARANTIE. Avec la nouvelle identité visuelle, son image correspond plus à la réalité : de nouvelles compétences, de la prise de conscience vis-à-vis du développement durable et de la responsabilité sociale.



Ancien et nouveau logo de SOLIDIS GARANTIE.

L'application rigoureuse de la nouvelle charte graphique a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente afin d'illustrer son nouveau positionnement, d'asseoir davantage la notoriété de l'entreprise, de renforcer son appartenance aux yeux de ses partenaires, ainsi que de véhiculer ses valeurs au sein du marché-cible et de ses concurrents. ■

RETOUR SUR LES LIEUX DES EVENEMENTS

1 Formation des membres de la Fédération Miary

Avec FOFIKRI, la **Fédération Miary** a organisé une formation d'une durée de quatre jours pour ses membres concernant la culture managériale, l'élaboration du business-plan et le marketing opérationnel. 15 dirigeants ont répondu à l'annonce. Pratique et concrète, la formation a permis aux participants d'assurer efficacement leur mission, de développer leur aptitude à déceler et mesurer les risques professionnels ainsi que leur capacité à analyser les conditions de travail.



1

2 Sortie de groupe avec la grande famille des employés



La grande famille SOLIDIS s'est donné rendez-vous à **Mialavoly Vontovorona** le mois d'octobre dernier. L'objectif était de permettre à tous de se connaître, de s'amuser, ainsi que de renforcer leur sentiment d'appartenance en tissant des liens plus serrés avec leurs confrères et consœurs de travail. Divers activités et jeux étaient au programme. Ceux-ci ont eu une incidence bénéfique sur notre organisation, surtout sur le plan du travail d'équipe ! C'était un moment de convivialité qui a marqué l'engagement de chacun autant à l'interne qu'en dehors du travail.

2

RETOUR SUR LES LIEUX DES EVENEMENTS

3 Salons professionnels



SOLIDIS a multiplié sa contribution aux différents salons professionnels : **Salon des jeunes entrepreneurs** avec YMCA, **Hetsika Lambanana** avec le Ministère de la Culture, **Journée des Experts** avec l'OEFM). Les actions commerciales entreprises dans les stands ont été complétées par des conférences-débats afin d'apporter plus de détails sur les missions et produits offerts de SOLIDIS.

3

VIE D'UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

PARTENAIRE DE SOLIDIS GARANTIE

FIV.MPA.MA (Fivondronan'ny Mpandraharaha Malagasy)

Existant depuis 1972, le FIV.MPA.MA, appelé aussi Fivondronan'ny Mpandraharaha Malagasy est une association d'entreprise privée-public. Ce groupement a pour objet, d'une part, de promouvoir la participation effective de ses membres dans la vie économique et sociale en faisant preuve de solidarité entre opérateurs malgaches, et d'autre part, de faciliter les financements de leurs projets.

- Mettre en avant le secteur agricole moins exploité,
- Relancer l'artisanat,
- Créer un grand chantier de la mise en place des petites entreprises,
- Accentuer la sensibilisation de la formalisation des entreprises informelles. ■

L'arrivée du nouveau président en 2012, Mr Ntsoa Randriamifidimanana, a été marquée par la célébration du 40^{ème} anniversaire du groupement. Depuis son partenariat avec SOLIDIS en 2013, FIV.MPA.MA contribue à sensibiliser la formalisation des entreprises potentielles informelles. Ainsi, il regroupe globalement plus de 350 à 400 entreprises.

Pour l'année 2014, ses axes d'efforts ont tourné autour de :

- L'extension de sa couverture géographique dans le Sud de Madagascar,
- En partenariat avec EDBM, la participation des membres à la confédération générale PME en France,
- L'invitation de la Coopération des agriculteurs et producteurs de Guadeloupe,
- La négociation de partenariat du groupement agricole d'entreprise à Maurice.

Les perspectives de FIV.MPA.MA pour 2015 ?

Avec un sens de responsabilité et un esprit de compétitivité, Mr Ntsoa Randriamifidimanana affirme : «*Nous allons nous battre auprès du gouvernement pour analyser fiscalement tous les investisseurs surtout ceux qui ont une part avec des sociétés malgaches*». Pour cela, FIV.MPA.MA dispose de diverses commissions, à savoir le commerce de Service, l'agro-business, le transport, l'artisanat, les mines, et le BTP.

Ayant un esprit de défis, d'initiative, de créativité, d'adaptation permanente, le groupement a fixé un objectif qui est d'«*Être bâtisseur d'un monde meilleur*». Ainsi, il lance un challenge pour cette année 2015 à :



Mr Ntsoa Randriamifidimanana, Président du FIV.MPA.MA.